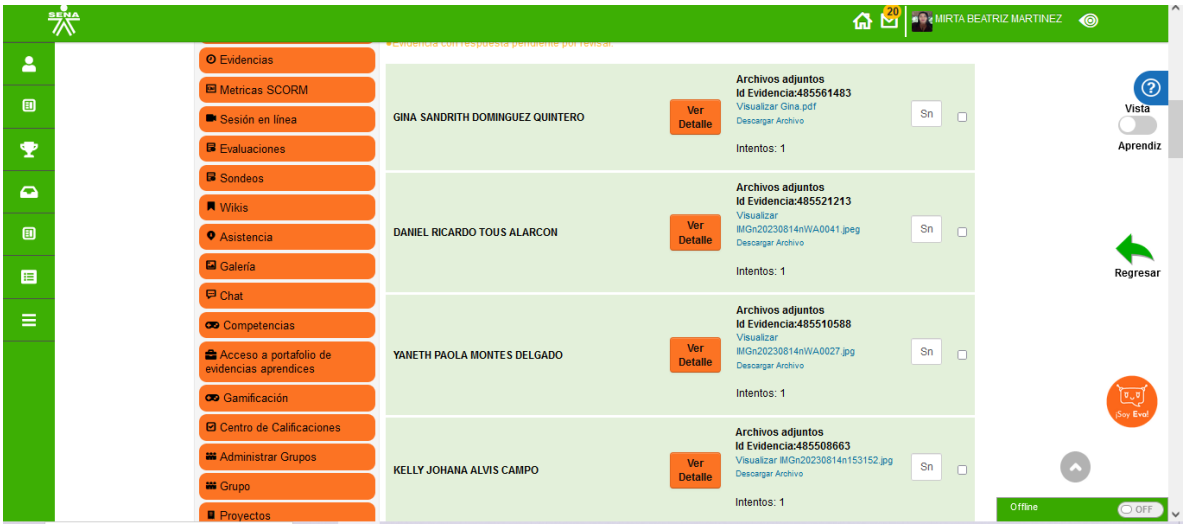
EVIDENCIAS DE ACTIVIDAD Y FOTOGRAFIA EN FORMACION





Monitoriar

Tenemos que brindarles un buen servicio a los clientes

Saber los gustos y si los clientes tener estrategia para asi tener conseguir clientes fieles

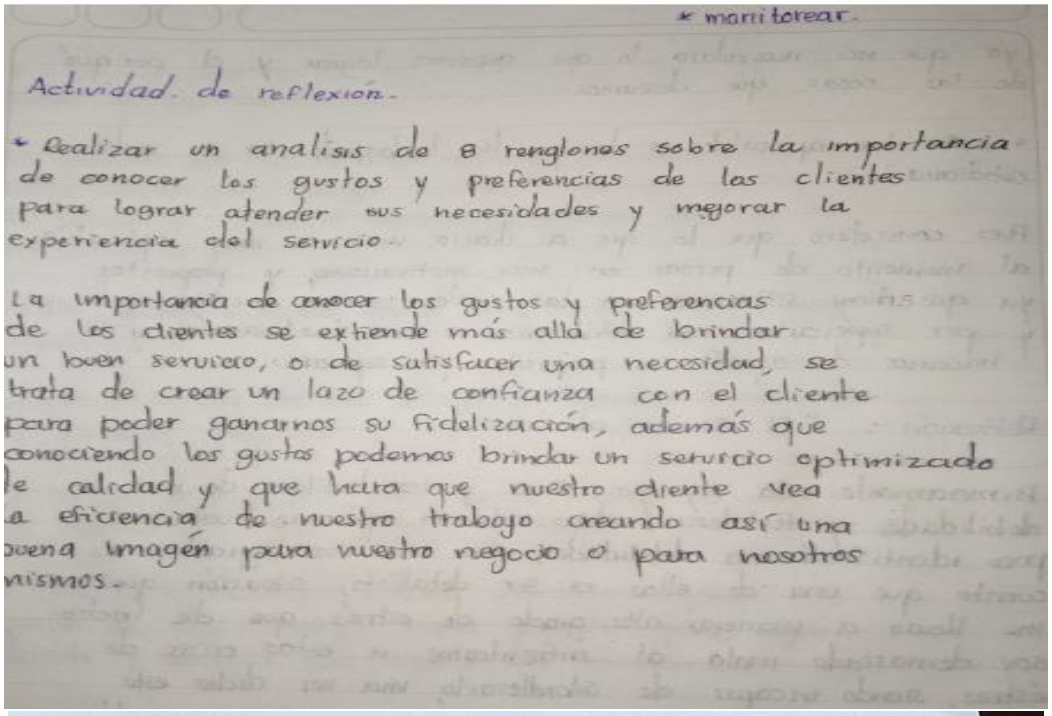
A los productos saber sus preferencias tratarlos con mucho respeto saber

Si el cliente esta conforme con la atención que les brindamos

Por que el cliente si no le gusta el producto se va para la competencia

Tener el cliente satisfecho para a traerlo.mas ala empresa asi va dando mas publicidad

Para que lleguen mas clientes asi conocerlos mas

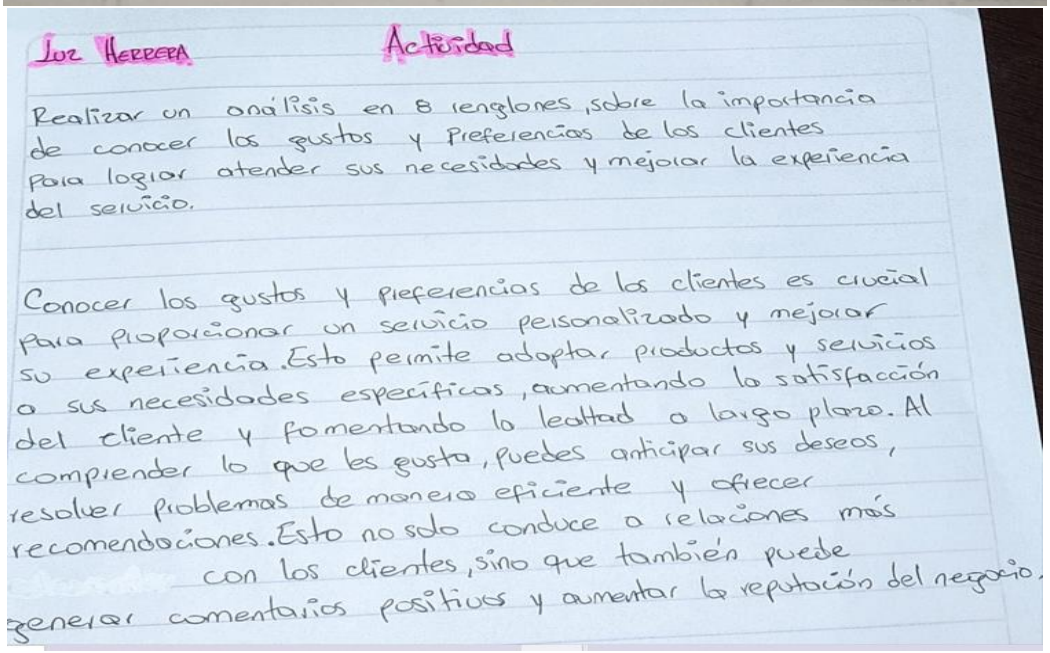


* monitorear.

Actividad de reflexión.

* Realizar un analisis de 8 renglones sobre la importancia de conocer los gustos y preferencias de los clientes para lograr atender sus necesidades y mejorar la experiencia del servicio.

La importancia de conocer los gustos y preferencias de los clientes se extiende más allá de brindar un buen servicio, o de satisfacer una necesidad, se trata de crear un lazo de confianza con el cliente para poder ganarnos su fidelización, además que conociendo los gustos podemos brindar un servicio optimizado de calidad y que hara que nuestro diente vea la eficiencia de nuestro trabajo creando así una buena imagen para nuestro negocio o para nosotros mismos.



Luz Herrera Actividad

Realizar un análisis en 8 renglones, sobre la importancia de conocer los gustos y Preferencias de los clientes Para logiar atender sus necesidades y mejoiar la experiencia del servicio.

Conocer los gustos y Preferencias de los clientes es crucial para Proporcionar un servicio Personalizado y mejorar su experiencia. Esto permite adoptar productos y servicios a sus necesidades específicas, aumentando la satisfacción del cliente y fomentando la lealtad a largo plazo. Al comprender lo que les gusta, Puedes anticipar sus deseos, resolver Problemas de manera eficiente y ofrecer recomendaciones. Esto no solo conduce a relaciones más con los clientes, sino que también puede generar comentarios positivos y aumentar la reputación del negocio.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA


Punto
vive digital